

**ATTIVITÀ DI CONTRASTO DELLE FRODI ASSICURATIVE IN MATERIA DI
RESPONSABILITÀ CIVILE AUTO DELLA COMPAGNIA HDI ASSICURAZIONI S.P.A.
NELL'ANNO 2024**

La “cultura dell’antifrode” rappresenta uno degli obiettivi principali della Compagnia per perfezionare l’individuazione di posizioni potenzialmente esposte al rischio frode. È, pertanto, costante la formazione in tal senso delle proprie risorse sia a livello direzionale che periferico, sia al proprio interno (dipendenti) che al proprio esterno (Agenti).

Il fine è quello di : 1- migliorare i processi assuntivi e liquidativi e dimostrare al mercato il proprio impegno nella lotta alle frodi; 2- qualificare l’assicurazione come moderno strumento sociale per la sicurezza e prevenzione; 3- evidenziare il principio dell’integrità e della legalità; 4 - dimostrare che la Compagnia è concretamente attiva sul mercato nel contrasto alle frodi con una puntuale individuazione dei fenomeni fraudolenti e con una rigorosa ed efficace iniziativa di lotta alle truffe; 5 - realizzare un’attività che sia garante di risultati tali da esercitare una funzione deterrente.

La stima della riduzione degli oneri derivanti dall'attività antifrode per il 2024 ammonta a € 7.163.000,00 milioni.

La Compagnia, inoltre, recependo gli approfondimenti in materia, coordinati dall'ANIA, continua ad applicare e migliorare le best practices in particolare relativamente alle attività dei propri fiduciari.

La Compagnia offre prodotti che prevedono l’installazione di dispositivi elettronici (Black Box).

Per il calcolo del risparmio, conformemente alle indicazioni ricevute dall’IVASS, sono stati conteggiati i solo i sinistri oggetto di approfondimento del rischio frode e passati senza seguito nel corso dell’anno, a prescindere da quello di generazione.